miraduo

互联网产品 VI 总册

做可以变现的内容

Option 2 · 流体光感 / 版本 1.0 / 2026.11



艺术 m · 传播用玻璃材质稿

02

使用这本总册

定品牌先看署名、轮廓和色彩，做页面查组件与动效，交付前逐项核对外观、访问方式与传播尺寸。

03 品牌与语言 ↗

04 字标与艺术 m ↗

05 品牌色与语义色 ↗

06 外观、玻璃与可替换底图 ↗

07 字体、网格与信息层级 ↗

08 图标、摄影与媒体 ↗

09 组件与状态 ↗

10 触点、弹入弹出与连续性 ↗

11 导航、搜索与跨端版式 ↗

12 登录到交付的页面结构 ↗

13 AI、通知与产品文案 ↗

14 数据、账户与商业界面 ↗

15 从产品图标到对外传播 ↗

16 可访问性与阅读偏好 ↗

17 开发交接与版本管理 ↗

18 参考与原始证据 ↗

03

品牌与语言

miraduo 服务把选题、素材和交付连成一次创作的人。界面先说清正在做哪件作品，再给下一步动作。



对外署名	miraduo，七个小写字母连写。官网、登录页、导出署名和对外物料使用同一字标母版。
产品定位	以变现为核心的 AI 内容智能体。面向创作者、内容团队和品牌方，围绕作品组织工具。
品牌口号	做可以变现的内容。用于首页、品牌介绍和对外传播。

品牌声音在任务里怎么写

第一次打开	“登录工作台”。访客知道将进入哪里；对外品牌页用口号引入，再给「浏览作品」。
做决定	按钮写「选择画幅」「加入导出任务」。对象、动词与结果放在同一句里。
结果与归因	收入、曝光和完成率只引用可追溯的数据；用户尚未发布作品时，写「待发布」。
出现问题	“这张图片无法读取，请选择另一张。”在原位置说明原因，保留用户已经填好的内容。

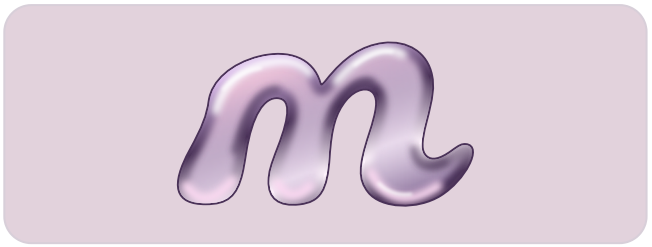
04

字标与艺术 m

完整字标负责署名。需要在一个触点里识别 miraduo 时，用两道相连的拱和右侧上挑的收笔。



轮廓母版 · 小尺寸与印刷



浅色 · 雾粉承托



深色 · 亮边提起笔画

用在哪里	尺寸、间距与交付
导航与品牌落款	首次露出优先完整字标，数字界面目标宽度 ≥84 px。横向组合居中对齐，符号与字标之间至少留一个字标高度的 ½。
符号的净空	以可见 m 的高度 H 为单位，独立署名四周留 ≥H/4。两道拱内的空隙露出底层内容；完整保留右侧收笔与原始宽高比。
小尺寸与定位	16–31 px 采用实色轮廓，≥32 px 可用双外观流体版。样机定位按钮为 88 × 53 CSS px，落点有百分比读数。
文件选择	界面与图标取 SVG。海报、社交首图可用高分辨率材质图。字标取随包透明 PNG；印刷按单色母版或经确认的试样出稿。

试用可拖动的流体 m · 打开轮廓母版

05

品牌色与语义色

白色留给内容，淡粉承托品牌，紫色标出当前动作。暗色界面以带紫的墨色承托同一件作品。

纯白

#FFFFFF

雾粉

#E2D2DC

动作紫

#503584

夜墨

#17151D

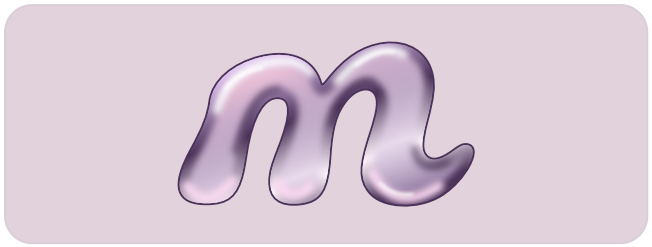
角色	浅色 / 深色	用法
画布与承托	#FFFFFF / #17151D	内容页和输入表单用纸面色。品牌试片的自动底色为 #E2D2DC / #302735。
正文与次文	#242027 / #F5F0F7	#635966 / #C5BACB 用于说明、时间与次级信息。
主动作	#503584 / #DBC4FF	按钮上的字分别用 #FFFFFF / #30203F。每组并列操作只强调一个首要动作。
选中与键盘焦点	#E9E0F4 / #453554	选中配勾或明确标签，焦点环使用 #7654AD / #D7BBFF。
错误与成功	#993353 / #FFA4BD	错误同时给文字和恢复入口。成功采用深青 / 浅青与勾号。等待给时钟和任务名。

> 基础色 → 语义角色 → 组件状态。按角色取值；图表系列、作品原色和促销插图各自管理。查看浅深两套设计变量

06

外观、玻璃与可替换底图

「界面外观」决定字色、浮层和 m 的光边。「场景底图」决定 m 后面是哪张画面，两项可以独立组合。



自动底图 · 浅色



自动底图 · 深色



摄影底图 · 保留作品色

决定顺序	初访跟随系统。手动选择浅色或深色后，当前站点记住偏好；选回「跟随系统」即恢复系统联动。场景底图默认「随界面外观」。
三层材料	作品层保持原始色相与比例。玻璃只承托短控件；密集参数、长文与错误提示放到稳定实底上。双边缘负责在明暗交界处勾出符号。
光如何移动	笔画内采样触点附近的底图，局部放大 1.32 倍。高光随位置移动，松手后停止；两拱间的空隙继续显示原图。
阅读偏好	减少动态时保留即时定位和读数，关闭按压形变。降低透明度时显示同轮廓实色 m。强制颜色下沿用系统前景和焦点色。

> 浅色、深色、明暗交界摄影各测一次，再换成用户上传的图片。打开同一组控件试用

07

字体、网格与信息层级

作品标题、参数和长文各有自己的节奏。中文先在实际字数和屏宽下排好，再对齐英文与数字。

月下，收工以后

一段傍晚的外景。保留人物与天空之间的距离。

9:16　00:12 / 01:04

中文与西文	简体采用苹方或微软雅黑，系统无对应字体时回退系统无衬线体。拉丁字母与数字用 Arial 或平台无衬线。字标使用母版。
字号梯度	桌面展示 48–72、页标题 32–48、小标题 20–24、正文 16、标签 13–14 px。手机页标题 28–34 px，参数不挤成一行。
排版细节	正文行高 1.55–1.75。时间码、进度和金额用等宽数字。标题可折行；关键信息与单位一起显示。

响应式布局

间距	以 4 px 为最小步长。控件内用 8/12，控件组 16/24，章节 32/48/64。同组间距小于跨组间距。
小屏	小于 600 px 规划 4 栏，边距 16–20 px。作品在前，操作随其后；长筛选进入底部面板。
平板与桌面	600–1023 px 规划 8 栏，1024 px 起规划 12 栏。详情可取 6+6，工作台给项目和参数保留各自的最小宽度。
长内容	200% 放大时允许控件换行。横向标签保留可滚动提示；窄屏长文与菜单保持单列、可定位。

08

图标、摄影与媒体

功能图标把动作说清楚。内容影像负责讲作品自己的故事，品牌识别留在边缘、署名与操作的位置。

菜单　搜索　播放　导出　完成

图标绘制

24 × 24 网格内统一约 1.7 px 线宽、圆角端点和光学中心；小尺寸检查搜索镜片、播放三角的负空间。

图标的名字

只显示图标的操作提供可访问名称和提示。小众动作配动词；返回、关闭、取消分别对应层级、面板和任务。

插画与空态

空作品库可以用单色 m 与一句「还没有作品」，主入口给「创建作品」。信息反馈同时配文字。



样机实屏 · 作品与操作分别占位

图片与视频

封面可按容器裁切，人物和字幕设焦点安全区。审片、裁切和导出显示完整画幅；同一作品在不同外观保持原色。

媒体与动图

预览提供封面、时长、字幕与播放开关。缩略图和横竖版卡片选同一叙事瞬间，说明文字放在稳定承托面。

09

组件与状态

先让用户看懂对象、可执行动作与结果，再给控件加光。每个组件交接时同时提供鼠标、键盘和触摸状态。

加入导出任务　✓ 已选 9:16　键盘焦点　! 上传失败

组件	默认与操作	异常与恢复
按钮与分段选择	主动作实底。按下给局部反馈；选中态保留勾号、文字或位置。	禁用时写明解锁条件。提交中保留宽度、显示动作名并避免重复提交。
输入与搜索	字段有持久标签。输入时就地清空错误，回车执行搜索；返回列表保留查询。	报错挂到对应字段并保留值。零结果给清除条件或更换关键词。
菜单与浮层	桌面靠近触发点，手机底部弹入。打开后焦点进入面板，关闭后回到入口。	保留显式关闭按钮与 Esc。长面板仅内容区滚动；取消后恢复原选择。
滑杆、定位与开关	数值随手更新。定位支持点击和方向键，开关同时显示开/关与位置。	降低动态时即时到位；在边界夹住读数。系统颜色下仍能辨认当前值。
任务与通知	排队、执行、完成各有状态文字。后台完成后允许从任务列表打开结果。	失败给原因、重试及原参数。离线显示待同步，恢复连接后按实际状态更新。
表格与图表	排序写明字段和方向，图例配系列文字、形状或线型。金额、时间码按列对齐。	缺失值显示「暂无数据」，真实零值显示 0。支持查看明细或等价数据表。

> 品牌几何用在对象关系上。输入框 8–12 px、内容面板 16–24 px、工具胶囊全圆；阴影留给真的浮层。

10

触点、弹入弹出与连续性

动作从触发的地方发生，完成时交给可读的状态。以下时长是 miraduo 的设计参数。

触点落下	按压	复位	结果
即时响应	80 ms	160 ms	以任务状态为准

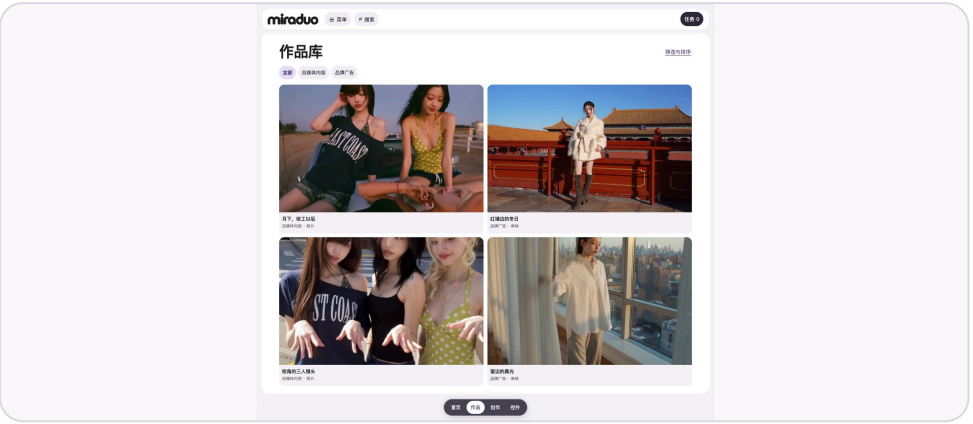
场景	正常动态	减少动态 / 可替代操作
艺术 m	拖动跟手，光在笔画内移动，松手 160 ms 内复位。空闲时静止。	轻点画面即可定位。方向键 1%，Shift + 方向键 10%，Home 到 50% / 50%。
按钮涟漪	从真实触点扩散一次，420 ms 内结束；键盘激活从中心反馈。	直接改变按下状态并显示结果。
弹层或底部面板	进入 270 ms，退出 135 ms。桌面以入口为原点；手机从底边出现。	立即打开或关闭。保持焦点顺序、面板标题和关闭入口。
作品到详情	同一张作品封面延续到预览位置，目标约 260 ms；返回找回原卡片。	直接切换并恢复焦点、筛选及列表位置。
任务与进度	新任务进入队列，再更新数量。进度只显示服务返回的值；完成保留结果入口。	以状态文字和数值播报关键变化；后台消息不抢编辑焦点。

查看 ColorOS 官方演示的连续帧 · 查看 16 项微交互的完整对照

11

导航、搜索与跨端版式

浏览作品时保留对比空间，编辑作品时保留预览面积。先分清两个任务，再决定把工具放在哪里。



作品库 · 封面帮助选择，标签帮助比较



作品详情 · 深色面板与主操作

全局导航	发现、作品、创作是三个入口。同一项在桌面与手机保持命名；高频入口直接可见，次级设置放进菜单。返回时保留列表位置。
搜索与筛选	搜索框保留关键词，结果给数量和对象。分类与排序拆开，已选条件可单独清除；空结果给「清除筛选」。
由桌面到手机	桌面在画面旁展开参数。手机先呈现作品，将同一组参数放入底部面板；显式提供收起和关闭，避开系统手势区。

12

登录到交付的页面结构

同一件作品从发现、选择、编辑到交付，始终沿用作品名、封面和画幅。用这三个线索检查页面能否接得起来。

入口	信息顺序	主要操作与返回路径
首页	品牌字标 → 口号 → 当前作品 → 浏览入口。	进入作品库。首页的主视觉可以替换，登录与浏览入口保持可见。
登录	品牌区 → 表单标题 → 有标签的字段 → 主按钮。	输入有误留在字段处。登录成功进入工作台；样机可用示例邮箱。
作品库	分类 → 筛选/排序 → 统一比例的作品封面、名称与媒介。	选中进入详情；返回时保留筛选条件和原作品在列表中的位置。
作品详情	大预览 → 作品名 → 分类与画幅 → 进入工作台。	桌面左右对照，手机上下阅读。次级说明按需展开。
工作台	当前作品 → 媒体与参数 → 局部工具 → 任务入口。	改画幅、预览和导出各有独立入口；弹层保留当前作品上下文。
任务与交付	任务名、格式与状态 → 结果或恢复入口。	排队后可继续工作。交付稿核对作品名、画幅、版本与访问范围。

> 页面名可直接打开对应样机。演示登录和任务在当前样机中运行；正式产品由账户、任务和文件服务提供真实结果。

13

AI、通知与产品文案

让创作者一直知道输入了什么、现在进行到哪一步、结果是否已经保存。信任来自可核对的对象与状态。

为不同阶段写一句话

输入前	用任务名说明所需素材，例如「选择参考图」。示例与真实数据分开标记。
生成中	“正在生成分镜，可回到作品库。”能取消时提供「取消生成」。未知时长用阶段名称。
可编辑结果	“分镜草稿已生成。”旁边给「编辑」和「重新生成」；会覆盖用户修改时，明确保留副本的路径。
失败后	“生成未完成，参考图仍在。”给「重试」与「更换参考图」。局部失败标明对应镜头。

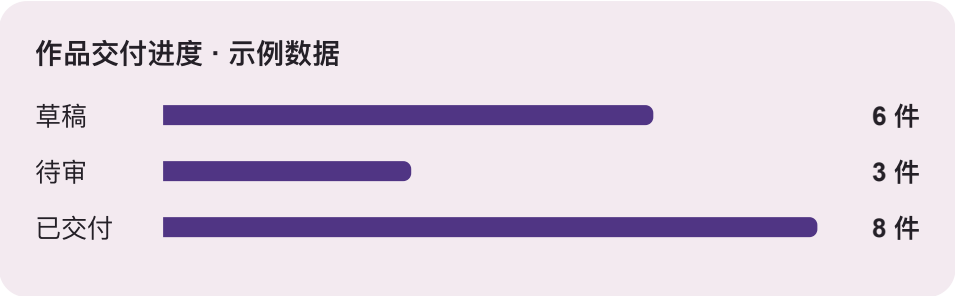
让信息到合适的位置

就地反馈	表单错误在字段下。账号、付费、删除与外部发布在动作前写清影响、范围和对象。
完成通知	任务胶囊保留数量，列表显示真的作品名。通知示例用「〈月下，收工以后〉已导出」，点击能定位到结果。
来源与权限	引用素材保留来源及授权信息；生成内容标明草稿和采纳状态。分享页用明确文字区分私有、指定访客、公开。
跨语言	中文直接用动词。为英文长文本、繁体、数字和时区预留宽度；字符串保留完整句子，避免代码拼句。

14

数据、账户与商业界面

数字会直接影响创作和购买决定。单位、时间范围、数据来源与操作后果要和数字处在同一视野。



图表

比较数量从同一零点起步，标签和数值可直接阅读。时序对比明确期间、时区及单位，折线用线型和标记区分。

报表与导出

表格优先读列名、单位和排序，日期格式在整个项目中一致。CSV 提供可重算的原始值，页面可用本地化格式。

套餐与费用

套餐名、计费单位、价格、续费周期同屏；购买前汇总本次金额与权益。试用、剩余额度与已扣费用分别标注。

权限与共享

在按钮旁说明读者、编辑者和所有者能做什么。私有作品转为公开时展示可访问范围、作品版本和撤销分享入口。

用量与收益

额度耗尽给补充额度或调整动作。收益指标标明结算口径和来源；数据尚未到达用「待结算」。

跨端异常

会话过期、离线和服务故障分别给恢复路径。购买或导出中断后，以服务端订单或任务状态决定是否可重试。

15

从产品图标到对外传播

小尺寸先让人认出 m，第一次接触品牌时补齐 miraduo 字标。社交、邮件和作品导出使用同一套署名顺序。



分享封面

1200 × 630 横版作为站点预览源。字标、标题与 m 放在中央安全区域；方形、4:5、9:16 各自重排。

账号头像

方形安全区内用实色 m，头像被圆形裁切后仍有四周留白。16/32 px 用平面版，手机桌面提供 180/192/512 px 导出。

官网与浏览器

浏览器标签用 favicon。首页与首次登录用完整字标；进入编辑后，把注意力留给当前作品。

邮件与消息

邮件使用纯色字标、可选中文本标题和实底按钮。图片关闭时仍能读取作品名与操作链接。

影片与导出

片尾或交付页同时写作品名、版本和署名。9:16 片尾把署名移出平台按钮与字幕的遮挡区域。

协作与联名

多个品牌按可见高度作光学校准，各自保留净空。服务商标记放入说明区，让作品归属容易辨认。

印刷与外部交接

小物料使用单色矢量。数字色以 sRGB 为准，纸张和工艺另做打样；在输出预览中复核两拱之间的留白。

16

可访问性与阅读偏好

一个控件在玻璃、实底、键盘和触屏上都应完成同一件事。读数、文本与轮廓一起传递状态。

检查项	miraduo 的验收方法	可核对的例子
文字对比	普通文字 ≥4.5:1，大字 ≥3:1。对叠在照片上的字，测最亮与最暗区域；需要时加实底。	夜间正文 #F5F0F7 配 #17151D；夜间按钮文字 #30203F 配 #DBC4FF。
控件与焦点	必要的非文字边界或状态对相邻色 ≥3:1。操作有可见焦点，使用操作系统强制颜色再走一遍。	Tab 到 m 时有外框。弹层打开后焦点进入，Esc 关闭并回到入口。
触摸与拖动	移动端主要控件热区以 44 × 44 CSS px 为设计目标。拖动动作同时提供轻点和键盘路径。	点试片空处可放置 m；方向键加减，Home 回中。按钮热区覆盖笔画之间的空隙。
读屏与媒体	图标按钮提供操作名，装饰图隐藏；切换控件可读出当前值。视频有播放开关，并为发布内容配字幕。	定位点关联用途、操作方式和坐标。错误与成功由文字说明。
运动与透明	分别测试减少动态、降低透明度和系统配色。深色、浅色、横竖屏以及 200% 缩放均能读完关键内容。	m 的实色版沿用原轮廓与坐标；切换外观时保留已选底图和作品。

> W3C 规范依据　文字对比 · 非文字对比 · 触控目标

17

开发交接与版本管理

设计稿、代码和传播素材共用一份轮廓与角色命名。新增组件时，先确定它承接哪项任务，再加入规范。

交接文件

轮廓与材质	实色母版、浅色 SVG、深色 SVG。传播用 玻璃材质渲染图，界面按浅深外观取对应文件。
设计变量	tokens.json 收录色彩、字号、间距、圆角、热区与时长。已有语义对应页面 CSS 变量；扩展状态色列在独立字段，便于接入产品。
交付包	下载品牌源文件，含 SVG、社交首图、应用图标、字标母版、变量与使用说明。离线打开本总册的 HTML 时保持相对目录。

上线前走一轮完整流程

设计	用同一作品在 320、390、850、1320 px 验证长标题、空态、弹层和返回位置；测浅色、深色、纯色、照片与本地上传。
开发	语义变量优先于写死色值。焦点、弹层和队列以真实状态驱动；网络慢、重复提交和部分失败都保留恢复入口。
品牌与运营	校验署名、作品所有者、版本、口号与渠道裁切。内容、字体、照片和第三方品牌各自记录授权。
版本记录	本版新增艺术 m 轮廓、两套流体材质与实色降级。更新时保留版本号及替换说明；涉及识别轮廓的变更由品牌负责人确认。

18

参考与原始证据

从原站看清一个做法的任务和使用条件，再决定它在 miraduo 产品中的位置。

Miu Miu

看分类、菜单、左右详情、留白与页尾字标。用于作品陈列和导航层级。

打开品牌官网 · 看六个实屏状态

ColorOS 17

看凝光材质、工具浮层、媒体控制与同一对象的连续变化。把光应用到 miraduo 可操作的笔画里。

打开中文官网 · 查看原片与逐帧笔记

Apple Human Interface Guidelines

从系统材料读取前后层关系，检查控件承托与内容可读性。

打开官方材料规范

W3C · WCAG 2.2

颜色、键盘、指针、非拖动替代路径的验收依据。品牌的动作时长和调色另有设计取舍。

阅读正式规范

150 个对标案例

75 个粉白编辑方向，75 个流体方向。每例有原站、实屏、中文理解和在本产品里的对应位置。

浏览案例与真实官网

miraduo 样机

艺术 m、控件光感、时间参数与品牌口号均是本项目的设计用法。就同一作品在两套外观中实测。

打开交互样机 · 获取其他设计文件