miraduo

做可以变现的内容

miraduo 粉白视觉识别系统

白色导航 / 粉色画面 / 中性黑信息 / 开阔的作品展示

2026.11.19　V4　基于用户提供的界面参考修订

品牌主张与新增版式为提案；本文件不代表生产页面已上线。

系统总览

从识别到使用，形成一套连续系统。

01 基础识别

更新商标为 miraduo，背景统一灰粉与纯白；中性黑仅用于字标、文字和细线。补齐留白、最小尺寸、组合、背景、错误用法和小尺寸策略。

02 数字体验

统一字体层级、网格、圆角、图标、状态、动效与移动适配。首页、登录页和工作台共享品牌，但按任务调整信息密度。

03 传播与交付

补齐社交、视频、名片、信纸、邮件与提报模板。提供 PDF、可编辑 Word、SVG 版式模板、图标及 CSS / JSON 变量。

基础识别

Logo / 色彩 / 字体

数字体验

组件 / 状态 / 跨端

品牌传播

物料 / 视频 / 合作

品牌定位

以变现为核心的 AI 内容智能体。

01 面向谁

面向内容创作者、商家、品牌团队以及人物 IP 经营者。短视频带货是重点切入场景，品牌范围同时覆盖自媒体、广告与商业内容创作。

02 如何表达

先说要完成什么内容，再说使用方式与能力。用真实作品解释价值；角色与场景用于帮助用户识别需求，不把用户锁进固定身份。

03 使命与愿景建议

使命：让更多人把 AI 创作能力用于内容生意。愿景：成为内容创作者开展商业创作的日常伙伴。具体措辞由创始人定稿。

创作者	自媒体与内容合作
商家	商品图与营销内容
带货	短视频与场景呈现
人物 IP	稳定形象与持续内容

Slogan 体系

主张、定义、场景和行动各司其职。

01 主 slogan 提案

做可以变现的内容。短、直接，以内容为对象，以商业用途为方向。
适合封面、官网主视觉、视频片尾和品牌传播。

02 替代方向

可以变现的内容，从 miraduo 开始。强调品牌归属；让创意成为可以变现的内容。强调创作过程。定稿时选一条长期使用。

03 使用边界

产品定义为“以变现为核心的 AI 内容智能体”；按钮用“开始创作”等具体动作。传播主张不是收益保证，不把作品生成等同于成交。

miraduo

做可以变现的内容

以变现为核心的 AI 内容智能体

想用 AI 做短视频带货，用 miraduo

标准字标

全小写 miraduo，延续圆润字形。

01 名称规则

商标字标统一使用全小写 miraduo，连续书写、不拆分。产品正文名称仍为 Mira。旧版 mira 与大写 D 的 miraDuo 不再作为本版标准字标。

02 图形资产

本版以原 mira 风格延展为 miraduo，提供深色透明 PNG。保持 i 的圆点、字间距、比例与字形关系。标准组合为黑色字标配粉底或白底，不使用深色大底。

03 母版状态

本次字标经 ImageGen 改为中性黑位图设计稿；模板嵌入该 PNG，版式文字和几何图形可编辑。标准矢量母版与严格同形的反白版需在字形定稿后制作。



miraduo 字标提案 / 全小写

安全留白

用可见字形建立统一测量标准。

01 标准单位

H 为 Logo 实际可见字形的总高度，包含 i 的圆点。透明画布不计入 H。字标四周留白至少 0.25H。

02 组合间距

Logo 与产品定义水平间距至少 0.35H；和 slogan 纵向组合时，间距建议 0.5H。与照片主体、页面边缘保持同样净空。

03 对齐方式

横向组合按视觉中心对齐；纵向组合优先左对齐，居中只用于封面或片尾。为中文说明留出完整阅读空间。



安全区内不放文字、图形或画面主体

最小尺寸与小图标

缩小的是尺寸，保留的是识别。

01 常规最小尺寸建议

屏幕字标建议至少 120 px 宽；印刷至少 30 mm 宽。低清视频或复杂背景适当放大，实际验收以圆点和字腔清晰度为准。



280 px

封面 / 导航

02 小图标策略

应用图标沿用项目现有候选，另行定稿；本包不新增图形商标。16 / 32 / 48 px 必须按实际像素检查，避免把完整字标硬塞进极小方格。



200 px

常规字标

03 导出原则

PNG 保留透明通道，不把小文件插值放大后称为高清版。Logo 当前设计稿尺寸见素材清单；超出原图适用范围先补母版。



120 px

建议最小宽度

Logo 组合系统

三个组合覆盖常用沟通场景。

01 品牌组合

单独使用 miraduo 字标，适用于导航、页脚、物料角标。Logo 独立时不强制附带任何说明。

02 产品组合

字标与“以变现为核心的 AI 内容智能体”同一横行。官网品牌说明区可使用；小屏放不下时将说明独立呈现。

03 传播组合

字标与主 slogan 形成上下或左右组合。对外封面不同时叠加多条大标题，传播组合与产品组合按主次择一突出。



以变现为核心的 AI 内容智能体



做可以变现的内容

横向产品组合 / 纵向传播组合

粉底与白底组合

对比充分，字标才能安静而清楚。

01 浅色环境

纯白与灰粉背景使用中性黑字标。粉色承担品牌氛围，白色承担导航、阅读和操作区域。

02 颜色占比

界面约 60% 纯白、35% 粉色，黑色用于文字、线条与字标。品牌封面可反转粉白比例，页脚可放大字标；禁止深棕、奶油和大面积黑底。

03 内容与品牌

商品照片保持真实颜色，人物保持自然肤色。品牌色用于背景、边界、文字与视觉辅助，不强行把所有内容染成品牌色。



主灰粉



强调粉色



纯白底



极浅粉底

标志错误用法

禁止影响识别和一致性的处理。

01 形态错误

不得横向拉伸、纵向压缩、旋转字标、重排字母、删除圆点或改变字间距。

02 效果错误

不得添加金属高光、厚重投影、霓虹描边或将渐变填进 Logo。不要用系统字体输入 miraduo 冒充标准字标。

03 组合错误

不得将 miraduo 拆成两个独立标志、改成大写 D 或退回 mira；不得把合作方标志嵌入字腔；不得让 slogan 或图形侵入安全留白。

× **拉伸 / 压缩**

字标比例必须保留

× **描边 / 高光**

使用原始平面标志

× **大小写混用**

商标统一全小写 miraduo

× **侵占留白**

相邻内容退到安全区外

品牌色板

温暖底色与深色文字构成识别骨架。

01 核心色

主粉 #BEA8B3、纯白 #FFFFFF、极浅粉 #F1E8ED。强调粉 #D8C5D0、焦点粉 #876A79 小面积使用；中性黑 #202020 用于识别与阅读，浅灰 #F3F2F3 辅助分区。

02 用量建议

界面建议约 60% 白、35% 粉，黑色与辅助线保持克制，页脚大字标为例外。作品图像不计入底色占比；封面可提高粉色占比，不回到深色大底。

03 印刷管理

线上用 sRGB；CMYK 由印厂按纸张与 ICC 配置转换并打样。当前不指定未经打样的潘通色号，也不把屏幕截图当色样。

主灰粉
#BEA8B3

纯白
#FFFFFF

极浅粉
#F1E8ED

强调粉
#D8C5D0

焦点粉
#876A79

中性黑 · 少量
#202020

语义颜色与对比

状态可以变化，颜色含义保持稳定。

01 语义分工

主文字用中性黑，次级文字用 #686368；选中底用粉色浅底。成功、警告、失败、信息色仅表达状态，不替代品牌主色。

02 实际对比

右侧使用 sRGB 相对亮度计算文字与实色背景对比。正文组合以 4.5:1 为目标；粉色在浅底上主要用于装饰，不作为常规小字。

03 非文字边界

输入框底线可保持轻，但键盘焦点须有明显的焦点粉轮廓与偏移。错误信息同时使用文字，避免只用红绿让用户判断。

品牌文字 Aa 123

7.33:1 正文对比达到目标

品牌文字 Aa 123

5.88:1 正文对比达到目标

品牌文字 Aa 123

9.94:1 正文对比达到目标

品牌文字 Aa 123

4.81:1 正文对比达到目标

字体与数字

中文优先，数字便于比较。

01 字体体系

中文界面优先 PingFang SC，Windows 使用 Microsoft YaHei；英文数字使用 Arial / Helvetica Neue。文档采用兼容中文字体导出，不替代产品字体规范。

02 字号层级

桌面主标题 48–64 px，移动 30–36 px；章节 28–36 px；正文 16 px / 1.65；说明 13–14 px。长段落避免过重字重。

03 数字与换行

价格、日期和用量需对齐，具备条件时使用等宽数字。中文按语义断行，品牌名与短数字单位尽量不拆开。

做可以变现的内容

以变现为核心

AI 内容智能体

清楚的正文，让用户知道下一步。

2026.11 / 0123456789

网格与间距

同一套节奏，适应不同密度。

01 桌面与手机

桌面建议 12 栏，内容最大宽度约 1200–1280 px；手机 4 栏，左右留白 20–24 px。示意图用同一条对齐线管理标题、作品和操作。

02 间距级别

使用 4 / 8 / 12 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64 / 96 px。组件内优先 8–16，模块间 24–48，章节间 64–96。

03 密度变化

官网突出作品与一句话；目录方便比较；工作台优先当前素材与操作。不能为了统一视觉，把编辑器做成低密度宣传页面。



4 · 8 · 12 · 16 · 24 · 32

48 · 64 · 96

辅助图形与形态

从字标的圆润感延展视觉秩序。

01 图形语言

优先直线分栏、细分隔线、完整图幅与大留白。圆点仅用于进度；粉色平面用于背景。它们不作为新商标，不取代完整 miraduo 字标。

02 圆角分工

控制项 4 px、信息面板 4 px、标签胶囊形。大幅作品图可保留直角；同一层级避免随意混合不同圆角。

03 装饰克制

取消封面的大号胶囊和棕色几何块。单个画面用大图或清晰文字形成主体。不要堆满抽象块、玻璃浮窗或多个高对比焦点。辅助图形应帮助内容被看见。



圆点 / 弧面 / 圆角控制与面板

图标系统

继承已有扁平图标，统一功能表达。

01 已有资源

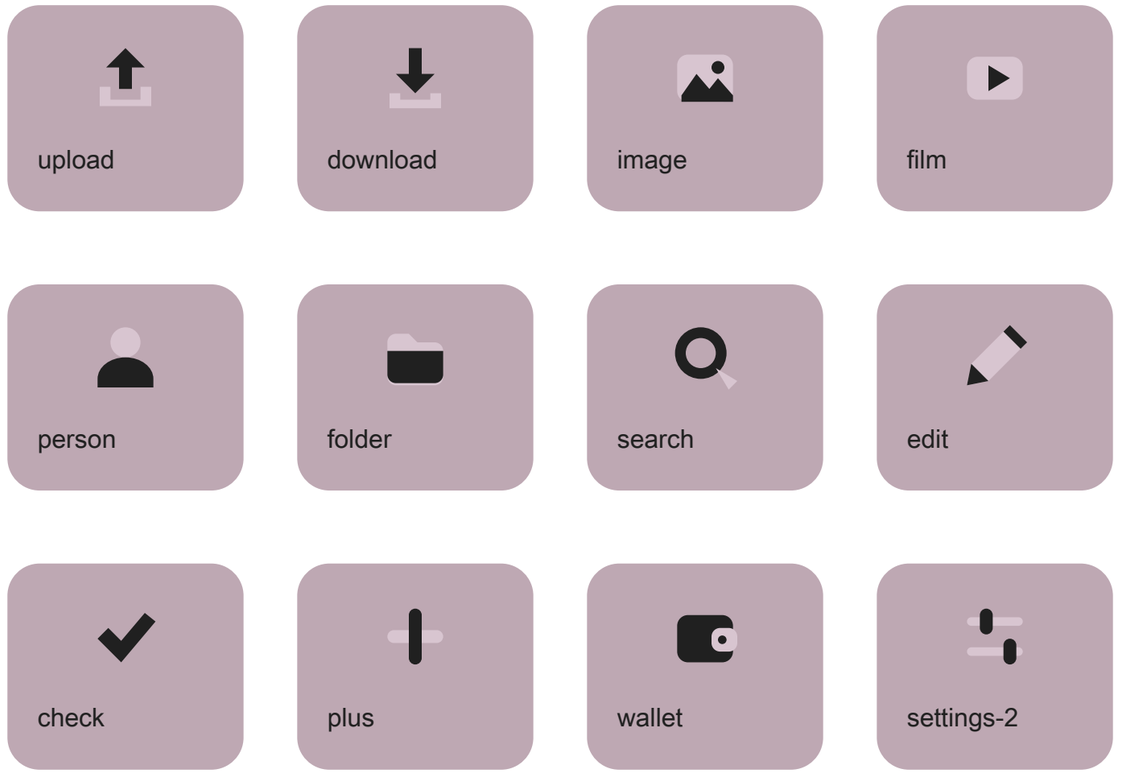
沿用 32 种功能 × 单色、双色、反白三种版本，共 96 个 SVG。32 单位坐标网格；原始资产包含填充图形，不能混称为统一线性图标。

02 尺寸与配对

常规显示 20 / 24 px，辅助提示 16 px，入口可用 32 px。图标与文字间距 8 px；菜单和不熟悉的功能都配中文名称。

03 视觉重量

同一导航层级使用同一版本。本页采用双色；既有单色包中图片、视频等细节与外轮廓同色重叠，仅保留历史参考，修正后再上线。



插画与影像

让素材解释业务，而不只是填空。

01 已有插画

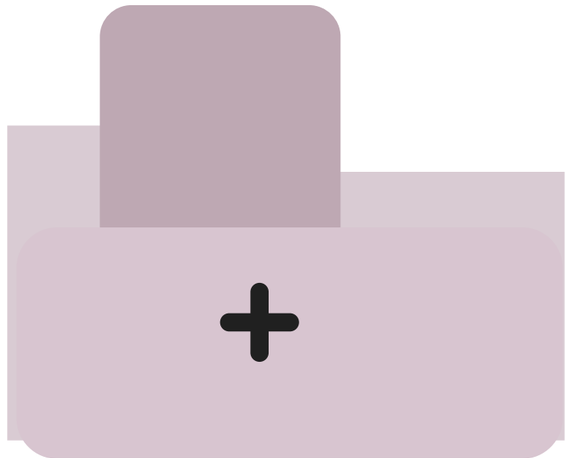
沿用 8 个矢量场景插画，用于空态、支持、成功与协作等说明性位置。插画占据辅助层级，实际作品优先展示。

02 作品构图

商品与人物保留主体完整性，裁切前确认用途。封面预留标题区；对比作品保持相同画幅与主体尺度，避免误导效果。

03 真实边界

案例注明输入、处理与输出。客户、收益和订单数据需真实且可公开；模板占位与视觉示意均不代表已上线功能或真实成果。



既有素材空态插画 / SVG 矢量

动效规范

运动解释关系，不抢走创作注意力。

01 时间与曲线

反馈 120 ms、面板 220 ms、入场 360 ms；推荐 ease-out。离场略快于入场；不得以无限循环动效掩盖没有真实进度的任务。

02 品牌动效

Logo 本身不随意变形。Slogan 若轮换，只替换一个短语，稳定时只显示一行，每段约 3–4 秒；视频封面默认静音。

03 降低动态

响应 prefers-reduced-motion；停用自动位移和轮换，保留静态内容与清晰状态文字。无论动效是否播放，关键操作都可使用。

即时反馈

120 ms

状态切换

220 ms

内容入场

360 ms

按钮与输入状态

从默认到失败，体验仍然是 Mira。

01 按钮

主按钮粉底黑字；悬停加深粉色；次按钮纯白底深色字。禁用状态降低强调并保留可读标签，提交中显示真实状态。

开始创作　悬停状态　暂不可用

02 输入框

默认细边界；焦点加 2 px 焦点粉外环和 2 px 间隔；错误加错误文案。标签常驻，不只依靠 placeholder。

默认输入

键盘焦点

输入有误，请检查

03 操作尺寸

主操作高度 44 px；紧凑工具 36–40 px。触摸目标建议至少 44×44 px，即便图标本身更小。焦点与选中必须有不同表现。

官网与登录页

品牌表达服务第一次进入。

01 官网

桌面顶部居中字标，左侧菜单与搜索，右侧账户入口；产品定义在主视觉说明区；主视觉突出一句主张。输入区包含必要的上传、文本和开始操作，作品与案例在下方展开。

02 登录

背景沿用灰粉与白色系统或已确认的作品视频。表单保持稳定对比，移动端优先表单与帮助入口；不将背景装饰压到输入区。

03 本页性质

右侧是 VI 位置与色彩示意，不是已批准的最终首页重设计，也不是生产页面。实际业务与交互需结合产品版本落实。



工作台与内容卡片

保持品牌，同时突出当前对象。

01 稳定结构

任务与资产入口保持稳定，主区域突出当前素材、方案或结果。功能以任务组织，避免将所有后台能力堆进普通用户菜单。

02 卡片层级

作品图是主信息，名称和状态次之，操作最后。选中用浅粉底或明确轮廓；失败卡片显示原因与下一步，不仅改变颜色。

03 长内容

长任务名允许两行，重要状态不被挤掉。缩略图按实际比例展示或明确裁切，不能拉伸。异步任务保留可恢复入口。



作品列表与专题穿插

白色导航，整齐图幅，通栏作品。

01 页面结构

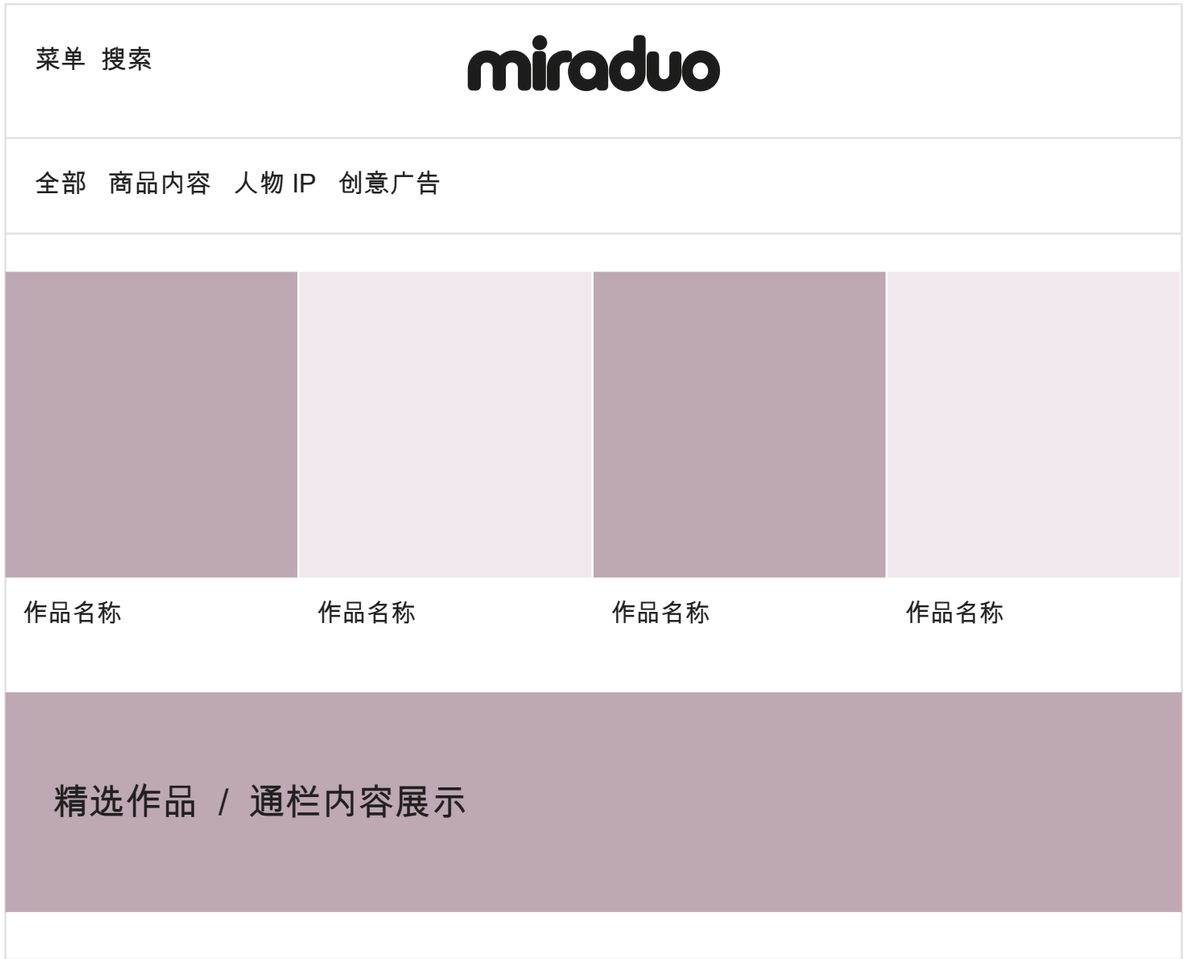
顶部白色导航：左侧菜单与搜索，居中 miraduo，右侧账户或联系入口。下方独立分类栏与筛选行，以细线分隔；不加厚重底板。

02 列表节奏

桌面采用四列等宽作品，图片保持统一展示区域，名称与信息放在白底下方。浏览若干行后插入通栏精选作品，再继续网格；手机改为两列。

03 参考迁移

依据用户提供的 Miu Miu 截图理解版式。保留真实作品原色，把界面主底改为粉色与白色。只借鉴信息结构与留白，不使用对方标志或商品素材。



作品详情页

点击作品后，左图右信息。

01 首屏布局

桌面内容区左右约 55:45：左侧灰粉作品展示区，右侧纯白信息区。顶部居中 miraduo，左侧返回或菜单与搜索，右侧放账户入口。

02 作品与操作

左侧保留完整作品比例，支持多图切换或视频播放；右侧标题、用途、规格与主操作形成单列。在需要时展开详细说明，不用多层圆角卡片包裹。

03 交互与手机

点击列表作品进入详情；返回时保留列表筛选与滚动位置。手机上方展示作品，下方信息与操作；视频默认静音并提供明确播放控件。



移动端规则

重新组织，不把桌面压缩。

01 页面顺序

手机先展示当前任务与关键操作，再折叠辅助配置。正文 16 px；标题按语义分为两行，避免为塞下一行不断缩小。

02 固定操作

底部操作考虑设备安全区与键盘。关键按钮与输入框不能被导航或平台覆盖；回退后保留用户已填写的内容。

03 品牌组合

小屏导航使用完整字标；产品定义可以移入首屏说明。社交与短视频版式也应依据平台实际遮挡重新检查安全区。



社交传播模板

一条主张，一件内容，一个品牌。

01 三个画幅

提供 1080×1080、1080×1440 与 1920×1080 模板。文字保留可编辑文本；辅助图形可移动；Logo 使用原图内嵌。

02 信息层级

Logo 在稳定角位，标题承担主题，辅助文字说明用途。真实案例海报应替换装饰区为实际作品，不伪造项目或合作品牌。

03 发布检查

手机缩略图下检查标题能否读清。正文不得贴边；平台裁切、字幕和按钮遮挡以实际发布预览为准，不宣称统一安全区适配所有平台。



视频水印与片尾

在作品结束时留下清晰识别。

01 水印

宽度建议约画面宽度 6%–9%，采用原深色字标；图片复杂处增加白色承托底；不要遮挡人物脸部、商品卖点、字幕或平台按钮。

02 片尾

提供 1920×1080 与 1080×1920 片尾模板。Logo 与主 slogan 为主，行动入口按实际投放需要添加。停留约 2 秒为参考值。

03 声音

背景视频默认静音。当前不新增声标或未经授权的音乐资产；如制作品牌音效，需另行确认声音方向及素材使用范围。



横版 1920×1080 / 竖版 1080×1920

名片与信纸

让线下物料延续同一套识别。

01 名片

建议成品 90×54 mm，四周 3 mm 出血，安全边距至少 4 mm。正面用于姓名与联系方式，背面强化品牌。示例身份均为待替换字段。





02 信纸

A4 210×297 mm，页首字标、正文区与页脚信息形成稳定对齐。打印正文保持足够对比，不在整页铺满粉色底纹。

03 生产文件

附可编辑 SVG 与数字预览。模板不是已完成色彩校正的印厂 PDF/X 文件；正式印刷前检查出血、字体、图片分辨率与纸张打样。



提报与联名

把识别留给品牌，把空间留给内容。

01 提报系统

封面：Logo、项目主题、日期。内容页：短标题、证据或作品、结论。结尾：合作事项与真实联系方式。避免每页重复长 slogan。

02 联名组合

双方标志按视觉高度平衡，不机械使用相同像素宽度。中间保留至少一个字标高度的间隔或轻分隔线，不改写对方 Logo。

03 模板与占位

联名模板用“合作方 Logo”作为明确占位，不放未经授权的客户商标。案例与经营数据由团队填写真实内容。



miraduo | 合作方 Logo

邮件与交付文件

从正文到附件，让品牌一致。

01 邮件签名

保留姓名、角色、miraduo 字标及必要联系方式。优先清楚简短，不把签名做成大海报。实际链接使用团队确认的邮箱和官网。

02 文件命名

建议 miraduo_用途_主题_尺寸_版本_日期。源文件、预览和发布文件分目录，不用“最终版最终版”覆盖版本。

03 导出与协作

在线用 RGB；PNG 用于透明资产；SVG 用于图形与可编辑版式；PDF 用于固定排版阅读。字体不随包分发，避免误以为已获得再分发许可。

关于本次项目交付

你好，附件为本次品牌与内容方案。请查看文件版本及需要确认的事项。

miraduo

姓名 / 职位

真实邮箱与官网链接

邮件签名：身份清楚，链接真实，尺寸克制。

可访问性与异常

清楚的信息，也是视觉系统的一部分。

01 键盘与触摸

焦点清楚可见，弹窗内顺序合理；触摸目标足够大。选中、禁用、成功和错误同时用文字或形态说明。

02 任务状态文案

空态给出可执行的开始方式；加载说明正在处理什么；失败解释可理解的原因并提供继续路径。未知时长不编造倒计时。

03 检查样例

检查长中文标题、图片加载失败、极窄屏、200% 放大与减少动效设置。对比度计算通过不代表整个产品已通过可访问性验收。

空态	还没有素材 上传图片或视频，开始第一次创作。
处理中	正在处理素材 完成后可查看结果。
失败	素材读取失败 检查文件格式后重试。
完成	作品已生成 查看作品，或继续修改。

设计变量与工程接入

粉白表面，黑色信息，明确分工。

01 变量分层

基础色保持品牌身份；语义色描述文本、表面、边界、操作与状态。
组件优先引用语义变量，减少散落的硬编码色值。

02 交付代码

提供 CSS 与 JSON：品牌色、状态色、字号、间距、圆角、动效和焦点参数。新增值标记为本次建议，不悄悄覆盖旧规范。

03 实施顺序

先统一字标与变量，再修高频组件，随后替换页面与物料。用真实页面检查，不将样张截图直接当成生产界面。

```
--mira-bg: #FFFFFF;

--mira-text: #202020;

--mira-action: #D8C5D0;

--mira-selected: #F1E8ED;

--mira-radius-control: 4px;

--mira-space-5: 24px;

--mira-motion-panel: 220ms;
```

品牌页脚与底部识别

纯白收尾，分栏链接，大幅字标。

01 上方信息

页脚上方以细线和独立留白区呈现浏览路径。进入页脚后分为联系、品牌、帮助三栏；标题黑色，普通链接中性灰。

02 底部识别

下方以大幅黑色 miraduo 形成品牌收尾。页脚保持纯白，不加深色大底或装饰块；大字标可突破一般信息页的黑色面积建议。

03 内容与适配

联系方式、账号、条款和版权信息使用真实团队资料。手机分栏折叠或纵向排列，大字标等比缩放，保持完整；此页为版式示意。



资产清单与发布验收

交付物可追踪，规范可继续完善。

01 本次包含

33 页视觉手册、Word 可编辑规范、15 份 SVG 应用模板与预览 PDF、1 个透明 PNG 字标、96 个既有图标、8 个既有插画及 CSS / JSON 变量。

02 待补母版

纯曲线 Logo、小图标最终版本、印刷专色与声标仍需专项确认。现有 Logo 像素与模板中的内嵌位图会在资产清单中明确记录。

03 定稿与验收

本版落实 miraduo 字标与灰粉、白色方向；新增 slogan、尺寸与布局是建议版。先选定主 slogan，再用桌面、手机、视频和纸样完成实际验收。

检查身份	全小写 miraduo，比例与粉白组合正确
检查内容	真实任务、真实作品、真实数据
检查体验	对比、焦点、错误、窄屏与动效
检查文件	版本、路径、源文件与导出规格